

22
23
24

мая 2025 г.

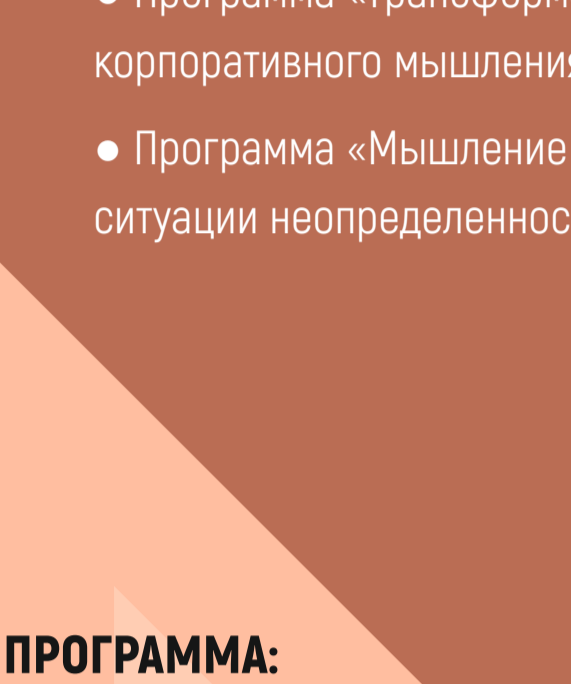
ШКОЛА ЛИЧНОГО СТРАТЕГИРОВАНИЯ

СОЗДАЙТЕ СВОЮ ЛИЧНУЮ СТРАТЕГИЮ НА 10 ЛЕТ ВПЕРЕД!



АРКАДИЙ ЦУКЕР /МОСКВА/

Лидер сегодня обязан иметь личную стратегию и понимать, куда он движется. Потому что время, когда можно просто следовать за внешними трендами, ушло. Только личная стратегия позволяет сегодня быть устойчивым.



АРКАДИЙ ЦУКЕР

- ✓ Бизнес-тренер
- ✓ Консультант по стратегическому мышлению
- ✓ Методолог
- ✓ Автор проектов:
 - Школа неклассического стратегического маркетинга
 - Программа «Менеджмент и маркетинг поколений»
 - Программа «Алгоритмы бизнес-мышления: реконструкция и освоение формул мышления выдающихся бизнесменов и ученых современности»
 - Программа «Трансформация корпоративного мышления»
 - Программа «Мышление в ситуации неопределенности»

ПРОГРАММА:

1 ДЕНЬ.

Я, МОИ АМБИЦИИ И ЦЕЛИ

- Личная стратегия как жизненный ориентир. Как быстро и точно понять свою точку Б
- Личная стратегия как самореализация. Как понять свои реальные ценности и обозначить пространство для реализации собственного внутреннего потенциала

В рамках первого дня проведем аудит себя, определим свое место на карте собственного движения. В ходе дня ответим на вопросы: где я сейчас нахожусь? куда хочу прийти? что мне нравится/ не нравится в себе, других событиях? Ключевая задача этого дня – определить в какой системе координат я хочу существовать.

2 ДЕНЬ.

Я, МОИ ЗАПРЕТЫ И РАЗРЕШЕНИЯ

- Личная стратегия как преодоление запретов. Как понять, что мы себе запрещаем и как эти запреты преодолеть?

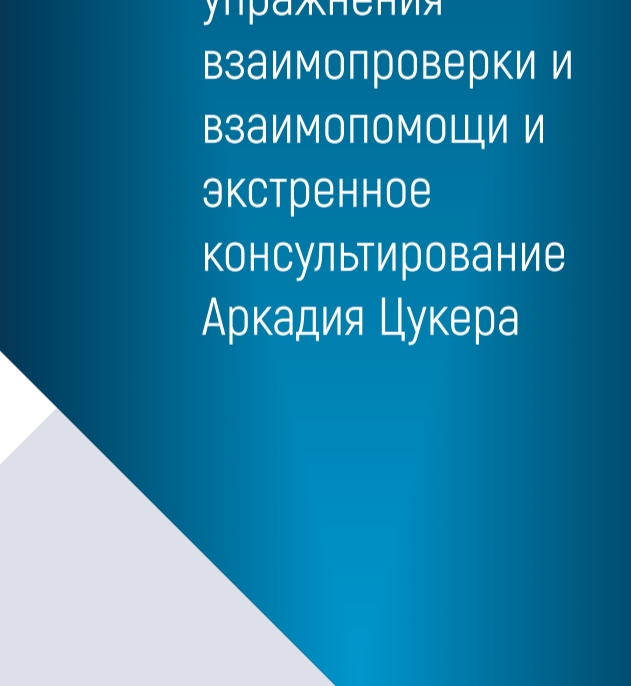
Второй день посвящен взаимодействию с окружающими. Начнем на своей карте движения замечать других. Определим, для кого я хочу быть, а для кого не хочу, кто помогает, а кто мешает движению к реализации стратегии. Выявим стейкхолдеры (заинтересованные стороны) своей карты и проанализируем каждого стейкхолдера по отношению к нам: что запрещает, что разрешает.

3 ДЕНЬ.

МОЙ БРЕНД И МОЯ ДОРОЖНАЯ КАРТА

- Как собрать себя через личную стратегическую дорожную карту
- Как относиться к себе как к личному бренду

День про поиск моей уникальности. Кто я? Какого себя я создаю? Какого себя я хочу создавать? Понимание, чем я отличаюсь от других? Инструмент «Типология героев». Соотношения себя с героем. Сборка всех решений в единую стратегию.



ФОРМАТ:

3 дня офлайн с Аркадием Цукером

4 недели онлайн практикума

42 часа работы на вашей личной стратегией

20% времени Аркадий Цукер делится инструментами стратегирования

80% времени индивидуальная работа (каждый работает над своей стратегией), упражнения взаимопроверки и взаимопомощи и экстренное консультирование Аркадия Цукера

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- ▶ Для собственников бизнеса
- ▶ Для топ-менеджеров
- ▶ Для тех, кто принимает решение о том, чего хочет в будущем
- ▶ Для людей, которые хотят выйти на следующий уровень своего профессионального развития

С КАКИМИ ЗАПРОСАМИ СТОИТ ИДТИ:

- ▶ Я не знаю, что дальше
- ▶ Какой вариант развития выбрать
- ▶ Как выйти на следующий уровень
- ▶ Чувствую, что выгораю и теряю интерес
- ▶ Забуксовал на пути или как выбраться из болота
- ▶ Непонятно, то и оставаться в найме, то ли уходить в бизнес

СТОИМОСТЬ:

90 000 р.

До 22 мая – 90 000 р.

До 22 марта – 85 000 р.

До 22 декабря – 80 000 р.

До 22 октября – 75 000 р.

купить билет

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

за городом, на природе.

ВОЗМОЖНОСТИ ОТ АГЕНТСТВА ПЕРСОНАЛ:

- Купить обучение в рассрочку без первоначального взноса от ТБанка на любое мероприятие
- Стать партнёром мероприятия, сделать полномасштабную рекламу компании, услуги на бизнес аудиторию и получить интересные условия участия в наших мероприятиях.
- Познакомиться с интересными и нужными для вас людьми.

business@personal65.ru

8 4242 498 358

8 962 154 39 76